



Ihre neue Herausforderung:

Social Media und Content Manager:in

Mount Hagen steht für mehr als nur außergewöhnlich guten Bio-Kaffee. Unsere Marke ist Pionier im Bereich fairer, ökologischer Kaffeeproduktion – und ein echtes Statement für bewussten Genuss. Wir suchen eine:n kreative:n und strategisch denkende:n Social Media Manager:in, der:die diese Haltung teilt, unsere Werte versteht und unsere Marke in der digitalen Welt lebendig macht.

Sie brennen für Storytelling, kennen die Mechaniken sozialer Plattformen wie Ihre Lieblings-Kaffeetasse und wollen mit Content nicht nur Reichweite, sondern auch Haltung zeigen?

Sie arbeiten mit dem Fokus Social Media und Community Management für die Marke Mount Hagen mit folgenden Aufgaben:

- **Content Creation:** Erstellung und Veröffentlichung von ansprechendem Content für unsere Social Media Kanäle (z.B. Instagram) zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundenbindung.
- **Community Management:** Aktive Interaktion mit unserer Community, Beantwortung von Anfragen und Förderung des Austauschs.
- **Strategische Planung:** Entwicklung und Umsetzung von Redaktionsplänen sowie Kommunikationsstrategien zur Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit unserer Marke.

- **Analyse und Reporting:** Auswertung der Performance unserer Social Media Aktivitäten und des Onlineshops, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und Optimierungen vorzunehmen.
- **Kampagnenmanagement:** Planung und Durchführung von Social Media Kampagnen zur Vermarktung unseres Onlineshops und unserer Produkte. Marktforschung: Beobachtung von Trends im Bio-Kaffee-Segment und Analyse der Wettbewerbslandschaft.



Sie haben ein gutes Gespür für Markenkommunikation, beherrschen Social Media nicht nur als Nutzer:in, sondern strategisch – und wissen, wie man Inhalte entwickelt, die sowohl inspirieren als auch performen. Idealerweise haben Sie ein Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder Medien abgeschlossen und bereits erste Erfahrung im Social Media Management gesammelt – gerne im Lifestyle-, Food- oder Nachhaltigkeitsumfeld.

Sie bringen kreative Ideen für zielgruppengerechten Content mit, können Redaktionspläne strukturiert umsetzen und überzeugen durch ein sicheres Gefühl für Bildsprache und Text. Tools wie Meta Business Suite, Canva, Google Analytics oder gängige Analyse- und Planungstools sind Ihnen vertraut.

Außerdem zeichnen Sie sich durch eine proaktive Arbeitsweise, Empathie im Community Management und ein gutes Verständnis für datenbasierte Entscheidungen aus. Ein echtes Plus: Interesse an nachhaltigen Themen und Lust, die Welt mit gutem Kaffee ein Stück besser zu machen.

Unser Angebot

- Wir leben die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, bieten Ihnen eine unbefristete, langfristige Zusammenarbeit, flexible Arbeitszeiten, Gleitzeit und ein hybrides Arbeitsmodell. Sie haben einen festen, eigenen
- Karriere mit Geschmack: Sie erhalten monatliche Freikontingente, damit Sie auch nach der Arbeit erstklassigen Kaffee genießen können.

Arbeitsplatz in Hamburg und können zwei Tage pro Woche remote arbeiten.

- Wir bieten Ihnen ein attraktives Vergütungsmodell mit 13 Gehältern, Urlaubsgeld und jährlichen Gehaltsanpassungen.
- Gemeinsam wachsen: Sie erhalten eine strukturierte Einarbeitung mit individuellen Weiterbildungen und Qualifizierungen, die genau zu Ihnen passen.

- Unsere Mitarbeitenden liegen uns am Herzen, u.a. mit Geburtstags- und Weihnachtsgeschenken machen wir Ihnen regelmäßig eine Freude.
- Wir bieten Ihnen weitere Benefits wie den Zuschuss zum Deutschlandticket, betriebliche Altersvorsorge, das JobRad, vergünstigte Sport- und Gesundheitsangebote über machfit und das Fürstenberg Institut.

Dürfen wir uns kurz vorstellen?

Wir stehen für ein Bewusstsein, das über den Genuss hinausgeht.

Bio & Fair – Mit jeder Tasse Kaffee stärken wir die Verbindung von Qualität, Transparenz und einer lebenswerteren Zukunft – Seit 1983.

Was bedeutet:

Wir haben in den letzten 40 Jahren nicht nur viel investiert, damit alle Farmen diesen Ansprüchen konsequent entsprechen. Wir haben so auch sehr intensive und langfristige Beziehungen zu Kaffeebauern und Kooperativen aufgebaut. Um mit gegenseitigem Respekt, Verständnis und Vertrauen unseren Handelspartnern die Vielfalt und Stabilität unseres Sortiments garantieren zu können. Nicht zuletzt darum werden wir immer wieder als Biopioniere bezeichnet.



Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin



Haben Sie Fragen zur Position oder zum Bewerbungsverfahren? Wenden Sie sich gerne an Jennifer Brunsiek unter 040 75304 394 oder per E-Mail: jbrunsiek@dek.de

Wir freuen uns über geeignete Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität.

WERTFORM GmbH - Cafeastraße 1 - 21107 Hamburg

[Jetzt bewerben](#)